

2025 Audit Laforêt



Sommaire

**1.Veille
Numérique**

2.Solutions

Veille numérique





Réseaux sociaux

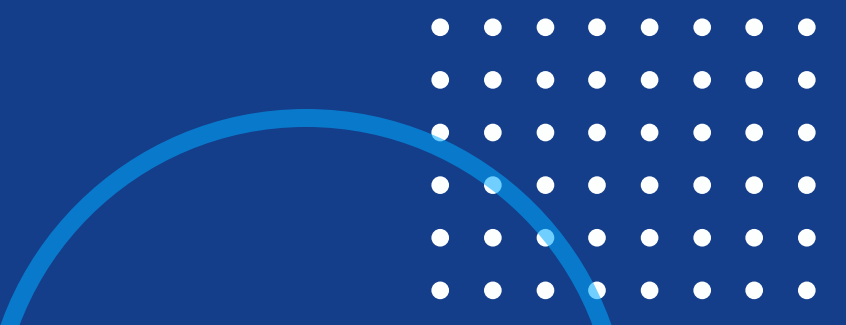
Yoann FEJEAN - Roan PIERRE





VEILLE

Yoann FEJEAN - Roan PIERRE



Réseaux Sociaux

Laforêt Cuers

Instagram : 677 abonnés
Facebook - 422 abonnés
LinkedIn - 95 abonnés

Thèmes des posts :

info Immo (posts sur l'immobilier)
Bien vendus - à vendre - à louer
Vie d'agence

Posts en moyenne - Janvier :

Instagram : 2
Facebook : 12 (dont 10 de Laforêt)
LinkedIn : 2

Taux d'engagement par portée ((interactions/vues) * 100) - Janvier :

Instagram : $(26/428) * 100 = 6.3 \%$
Facebook (hors posts Laforêt) : $(40/416) * 100 : 9.6 \%$
LinkedIn : 12.7 %

Peu de post donc taux d'engagement peu valable (un bon taux d'engagement se situe en moyenne vers 5%)



Réseaux Sociaux

Laforêt Toulon

Instagram : 348 abonnés
Facebook - 126 abonnés
LinkedIn - 0 abonnés (non créer)

Thèmes des posts :

Photos Toulon

Bien vendus - à vendre - à louer

Vie d'agence

Posts en moyenne - Janvier :

Instagram : 4
Facebook : 14 (dont 10 de Laforêt)
LinkedIn : 0 (linkedin non créer)

Taux d'engagement par portée (interactions/vues)* 100)
- Janvier :

Instagram : $(66/2118) * 100 = 3,1 \%$
Facebook (hors posts Laforêt) : 0 % (Aucune interaction)
LinkedIn : 0

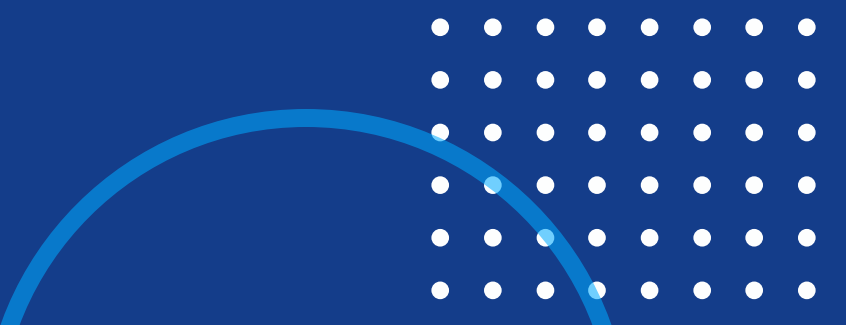
Bon taux d'engagement pour instagram, par contre très peu de publication
donc taux d'engagement faussé.





POINTS FORTS/FAIBLES

Yoann FEJEAN - Roan PIERRE



Réseaux Sociaux

Laforêt Cuers

Points forts :

Sujets de contenu bien définis

Une présence en ligne mise en place depuis plusieurs années

Une activité régulière sur la période 2022 à Juin 2024

Instagram et Facebook bien développés

Une grande interaction sur la période de Noël 2023

Mise en avant du site web dans les bio de chaque réseaux social

Points faibles :

Irrégularité des posts sur la période juillet 2024 - aujourd'hui

LinkedIn peu développé

YouTube et Tiktok inactifs

Contenu YouTube peu efficace pour les cibles présentes

"Stories à la une" non mises à jour

Visuels des stories à la une non représentatif de l'univers graphique

"Laforêt"

Description Facebook non complète (manque la fin de la deuxième phrase)

Très peu de vidéo au format verticales (hors interview)



Réseaux Sociaux

Laforêt Toulon

Points forts :

Sujets de contenu définis

Une présence en ligne mise en place depuis plusieurs années

Stories à la une

Points faibles :

Irrégularité des posts

LinkedIn et tiktok absents

“Stories à la une” non mises à jour

Visuels des stories à la une non conforme de l’univers graphique

“Laforêt”

Pas assez de vidéos courtes/humoristiques

Biographie sur les réseaux pas assez développé

Mauvais logo

Reprise du même compte instagram que Era immobilier

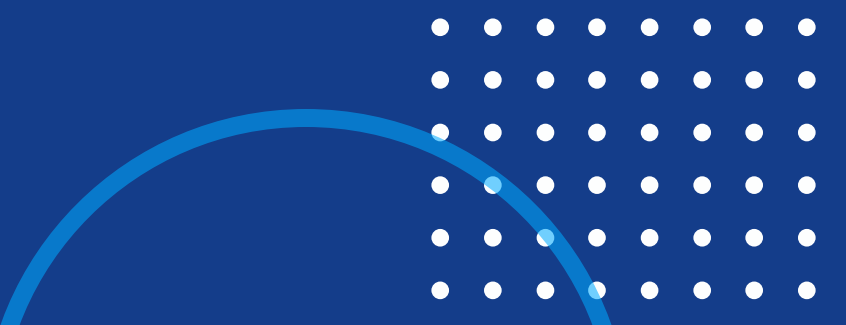
Charte graphique non prise en compte





SOLUTIONS

Yoann FEJEAN - Roan PIERRE



Réseaux Sociaux

Laforêt Cuers - solutions VIDÉOS

Solution :

Réaliser plus de contenus vidéos au format vertical (c'est la tendance, surtout sur Instagram et Facebook).

Outils :

Le mieux : caméra de l'agence, micro DJI

Le minimum : téléphone portable

Chat GPT pour les idées de vidéos et scripts

Logiciels de montage comme CAPCUT

Veille numérique de la concurrence sur les réseaux sociaux

Exemple de vidéos réalisées

Interview des membres de l'agence (Lucas, Ingrid et Jérôme)

Sessions prospections (Christian et Jérôme, Claire et Virginie)

Événements spéciaux (Prospection et vidéo ludiques inter-agence

Toulon/Cuers, Trail de Cuers 2025).

Vidéos de biens à vendre et à louer en agence

Info immo en vidéo (avec Claire)



Réseaux Sociaux

Laforêt TOULON - solutions VIDÉOS

Solution :

Réaliser plus de contenus vidéos au format vertical (c'est la tendance, surtout sur Instagram et Facebook).

Outils :

Le mieux : caméra de l'agence, micro DJI

Le minimum : téléphone portable

Chat GPT pour les idées de vidéos et scripts

Logiciels de montage

Veille numérique de la concurrence sur les réseaux sociaux

Exemple de vidéos réalisées

Interview des membres de l'agence

Info immo

Bref montage

Événements spéciaux (Prospection inter-agence Toulon/Cuers, seance photos)

Vidéos humoristiques (Prospection, dalida, client relou)



Dalida

Réseaux Sociaux

Laforêt Cuers - Solutions POSTS

Solution :

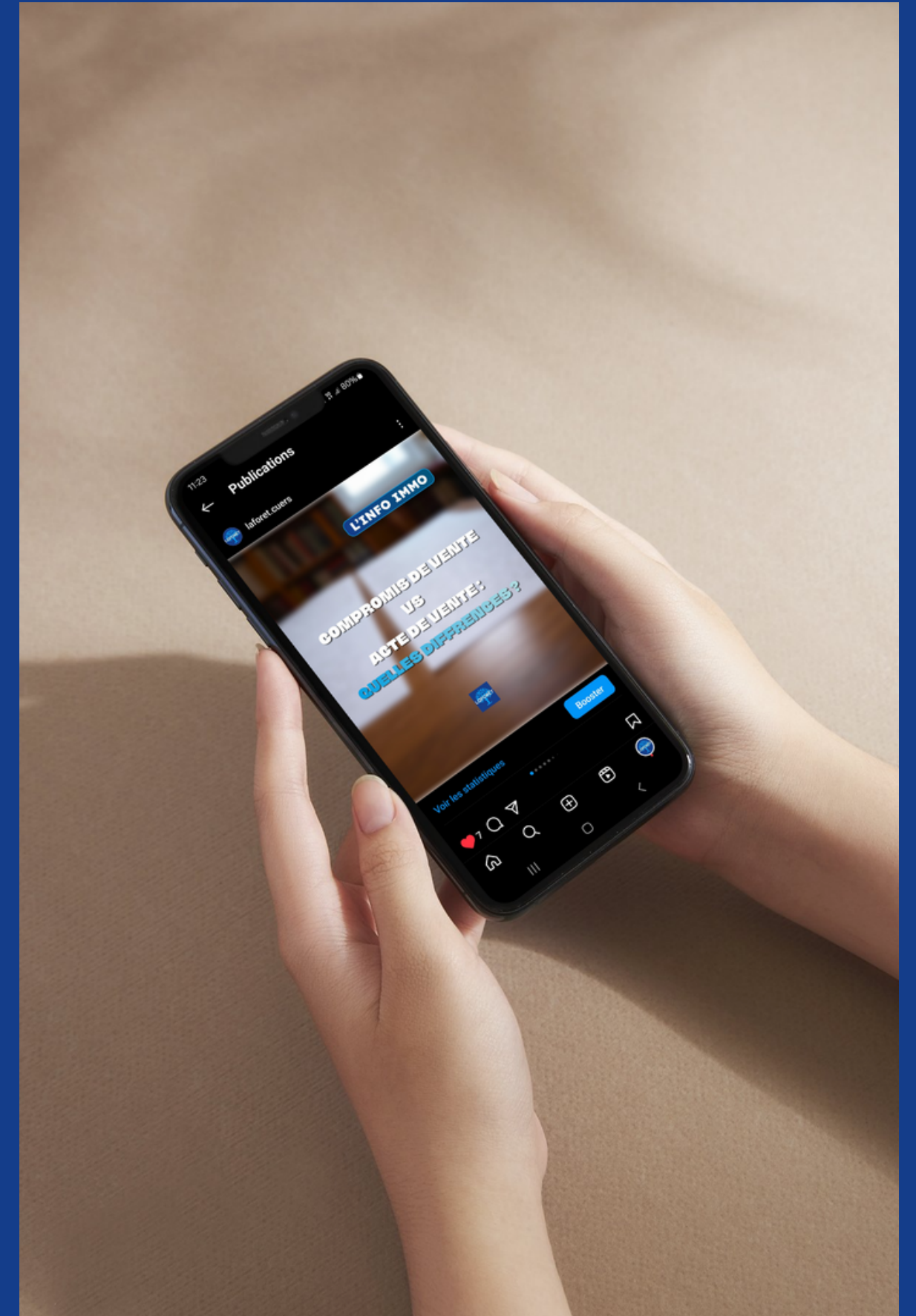
Prévoir les posts sur plusieurs mois pour une régularité des publications sur les réseaux sociaux, en respectant la charte graphique

Outils :

Figma : ensemble de templates mises à disposition pour les infos immo, les biens et la vie d'agence
Chat GPT pour les idées d'infos immo
Recherche des actualités pour les premières info immo du mois

Exemple de posts réalisées

3 posts d'info immo sur l'actualité
posts info immo basiques et "décoration" pour les 6 prochains mois
des biens vendus, à vendre et à louer
vie d'agence comme les événements, des informations sur des membres de l'agence



Réseaux Sociaux

Laforêt Toulon - Solutions POSTS

Solution :

Prévoir les posts sur plusieurs mois pour une régularité des publications sur les réseaux sociaux tout en respectant la charte graphique.

Outils :

Figma : ensemble de templates mises à disposition pour les info immo, les biens et la vie d'agence
Veille numérique de la concurrence sur les réseaux sociaux

Exemple de Posts réalisées

Présentation des membres de l'agence
Vente de biens
Nouveaux biens (ac3)
Vie d'agence
Post préfets (mycanopee)

